

平成 2 1 年度特例民法法人期間の事業報告書

自：平成 2 1 年 4 月 1 日

至：平成 2 1 年 6 月 3 0 日

社団法人日本フィランソロピー協会

事業報告書

I. 社会貢献啓発事業（公益事業1）

市民、団体、企業のフィランソロピー（社会貢献）活動を啓発、啓蒙するとともにボランティア活動、公益活動への関心を深め、より良い社会の醸成に寄与する事業

1. 広報・出版事業

	特 集 名
4月号	「第6回企業フィランソロピー大賞」
5・6月合併号	「遊びは人を育て、人を豊かにする」

2. eコミュニティ事業（SNS・メルマガ）

社会貢献 SNS「フィーモ」を活用し、各事業の有機的な連携を促す
メルマガは、毎月1日・15日発行

II. 社会貢献促進事業（公益事業2）

主に企業の社会貢献担当者、NPO・NGO 職員を対象とし、社会貢献・社会的責任に対する考え方の議論の場の提供、組織運営等に対する能力開発、更には具体的な活動の紹介を通し、企業はじめ、さまざまな組織における社会貢献の推進を支援する事業

1. 研修事業

第238回 4月27日	「厳しい時代を乗り切る、本業を活かしたCSR活動とは」 竹原 正篤 氏（マイクロソフト株式会社政策企画部本部長代理） 桜井 陽子 氏（NPO法人全国女性会館協議会 常任理事）
第239回 5月25日	「いま、なぜ企業が生物多様性なのか？」 足立 直樹 氏（㈱レスポンスアビリティ 代表取締役）
第240回 6月26日	「CSRと広報のかかわりを意識したことがありますか？」 福永朱里 氏（パーソン・マーステラ 日本代表）

2. 社会参加支援事業（コンサルテーション）

企業の社会貢献事業の企画提案（社会貢献プログラム立案・NPO
支援先提案など）と運営（共催・事務局など）の協力

- ・日本郵船(株) 経営ビジョンの具現化について
- ・明治安田生命保険相互会社 寄付先選定
- ・王子ネピア(株) スペース活用

3. フィランソロピーバンク事業（個人の寄付文化醸成事業）

企業の社員はじめ顧客や株主の寄付と企業の協働寄付システム
平成 21 年度 参加企業

- ・日本郵船株式会社
- ・王子ネピア株式会社
- ・ファンケル株式会社
- ・明治安田生命保険相互会社

4. 顕彰事業

- ・まちかどのフィランソロピスト賞（第 12 回）
募集開始

5. 助成事業（アメリカン・エクスプレス財団）

NP0/NGO の次世代リーダーを育成するための研修プログラム
2008 年度プログラムのフォローアップセッション実施
2009 年度プログラム企画書制作

Ⅲ. 共生社会創造（ソーシャルインクルージョン）事業（公益事業 3）

より豊かで温かい社会を形成するために、誰も排除されること
なく、社会の一員として全ての人が社会参加できる機会を提供
し、精神的、経済的に自立した生活の実現を支援する事業

1. IT 活用による音訳サービス『声の花束』事業

企業への研修会実施 6 月 11・12 日

ゴールドマンサックス証券株式会社

6 月 24 日（大阪）29 日（東京）

日本メドトロニック株式会社

2. アートエイド名刺事業

フィランソロピー普及と障害者の経済的自立のための名刺製作
事業（知的障害者による絵画作品を障害者就労センターで製作）

3. 助成事業（福祉医療機構）

『障害者の経済的自立促進事業』

第1回委員会開催（6月15日）

委員 秦 政 様

（NPO法人障がい者就業・雇用支援センター）

小川 浩 様

（大妻女子大学 教授）

中井 志郎 様

（株式会社かんでんエルハート 代表取締役）

4. 業務受託事業（こども未来財団）

ワークライフバランス推進のための企業とNPO協働支援シンポジウムの開催

本年度は東京・名古屋・広島で開催

東京開催（7月30日）に向け企画立案・パンフレット作成

IV 会員の推移

2008年度終了時（平成21年3月31日）と平成21年6月30日の間の会員の推移は以下のとおりであります。

	<u>2008年度</u>	<u>2009年度</u> (注)
正会員	3	3
法人会員	44	44
特別会員	<u>56</u>	<u>58</u>
合計	103	105

注) 2009年6月30日